



Plan van Aanpak

Communicatie- en Participatieplan voor
gebiedsontwikkeling Diemen Zuid Duran

16 juli 2025

Deel 1: strategie

Communicatie- en Participatieplan voor gebiedsontwikkeling Diemen Zuid Duran

2025

De gemeente Diemen werkt aan een gebiedsvisie voor het gebied rondom Sportcentrum Wethouder F.B. Duran (zie afbeelding). Het zwembad en sportcentrum zijn verouderd en worden vervangen door een nieuw zwem- en sportcomplex. De gemeente onderzoekt of er rondom dit nieuwe sportcentrum ruimte is voor andere ambities of functies, zoals wonen, maatschappelijke functies, (middelbaar)onderwijs of extra groen. Deze ambities komen voort uit de Omgevingsvisie en ander beleid van Diemen. In oktober 2024 heeft de gemeenteraad besloten dat de gemeente aan de slag gaat met deze gebiedsontwikkeling.

In Diemen wordt veel waarde gehecht aan het betrekken van inwoners bij beleidsvorming. We werken als gemeente hard aan een 'sterk, divers en betrokken Diemen', waarbij inwoners actief betrokken worden bij de ontwikkeling van hun leefomgeving. Dit is onder andere vastgelegd in het coalitieakkoord 2022-2026 en uitgewerkt in het ambitiedocument *Voor en met Diemen*. Het participatiekader biedt daarbij heldere afspraken over hoe, wanneer en met wie we het gesprek aangaan. Bij de gebiedsvisie voor de toekomst van de locatie rondom Sportcentrum Wethouder F.B. Duran wordt dit kader actief toegepast. De gemeente werkt samen met burens, gebruikers en andere belanghebbenden aan het beste plan voor het Duran-gebied.

In dit participatieplan zetten we strategische uitgangspunten voor participatie uiteen. We vertalen deze uitgangspunten ook naar een praktisch plan van aanpak. De strategische uitgangspunten zijn het resultaat van onze visies en kaders en de opgehaalde kennis uit 'stap 0'. In de eerste helft van 2025 hebben we onderzocht of, hoe en waarover belanghebbenden van het Duran-gebied willen meedenken en hoe we hen het beste kunnen betrekken. Die resultaten vinden hun weerslag in dit plan.

Stap 0 bestond onder andere uit een werksessie, deskresearch, een wandeling door het gebied, diverse overleggen met interne betrokkenen, straatinterviews en een enquête onder belanghebbenden en het inwonerspanel van de gemeente Diemen. De laatste stap van stap 0 is een inloopbijeenkomst, zie de uitwerking hiervan op pagina 19.

Naast de gebiedsvisie is de gemeente voor het nieuwe zwem- en sportcomplex een programma van eisen aan het maken. Hierin brengen we de eisen en wensen waaraan dit nieuwe complex moet voldoen in beeld. We onderzoeken functies, grootte van de zwembaden, sportzalen, horeca en meer. In dit traject wordt directe participatie met de vaste gebruikers (als bezoekers en gymleraren) en (sport)verenigingen toegepast. We gaan in één-op-één gesprek met alle grote gebruikers, halen hun wensen en eisen op en verwerken die in het product. Dit traject valt verder buiten de aanpak die in dit document wordt beschreven.

Het plan is als volgt opgebouwd:

Deel 1: strategie

1. Organisatie-, communicatie- en participatiedoelstellingen
2. Resultaten omgevingsanalyse
3. Strategische uitgangspunten participatie
4. Denkrichtingen voor het Duran-gebied

Deel 2: aanpak en uitvoering

5. Aanpak participatie



1. Organisatie-, communicatie- en participatiedoelstellingen

Organisatiedoelstellingen

- Gemeente Diemen wil blijvend voorzien in een financieel haalbare en duurzame sport- en zwemvoorziening. Hiervoor brengen we de locatie Duran tot ontwikkeling met een nieuw zwem- en sportcomplex. We behouden deze veelgebruikte voorzieningen voor Diemen.
- We zetten in op een levendige, gezonde en verbindende leefomgeving in het gebied rondom het Duran zwembad en sportcentrum.
- We onderzoeken of er ruimte is voor andere ambities of functies binnen de gebiedsontwikkeling van Duran, bijvoorbeeld op het vlak van wonen, onderwijs, sport of groen.
- We werken samen met belanghebbenden om tot een beter plan te komen, dat aansluit bij wat Diemen nodig heeft, nu en in de toekomst. Zodat de gemeenteraad van Diemen uiteindelijk een weloverwogen beslissing kan nemen over de gebiedsvisie.

Communicatie- en participatiedoelstellingen:

In het ambitiedocument *Voor en met Diemen* is aangegeven dat we er als gemeente voor kiezen om dienstbaar, mensgericht en verbindend te zijn. Participatie is daarvoor een belangrijk middel. Een transparante en coöperatieve houding ten opzichte van behoeften, wensen en ideeën van inwoners en een zorgvuldige, transparante insteek bij besluit- en planvorming zijn hierbij bepalende factoren. Daarom stellen we voor dit plan de volgende communicatie- en participatiedoelstellingen:

De participatie valt binnen de kaders van de Omgevingsvisie en ander staand beleid, over o.a. sport, wonen, onderwijs, kwaliteit openbare ruimte, parkeren, spelen. Dit betekent dat er niet over deze kaders wordt geparticipeerd, maar wel over hoe daar invulling aan wordt gegeven.

- We activeren belanghebbenden en belangstellenden op een proactieve en inclusieve manier om mee te denken bij de gebiedsontwikkeling. Bijvoorbeeld over voorzieningen, openbare ruimte, wonen of bijzondere woonvormen. Hun kennis en ervaring van het gebied dragen bij aan de kwaliteit van de visie en de plannen.
- We krijgen meer inzicht in het sentiment, de zorgen, wensen en informatiebehoefte van belanghebbenden en belangstellenden. Zodat er een waardevol participatietraject ontstaat en wensen goed en makkelijk naar voren gebracht kunnen worden.
- We informeren belanghebbenden en belangstellenden helder, zodat ze goed op de hoogte blijven van het proces.

2. Resultaten omgevingsanalyse

Voor het Duran-gebied is een omgevingsanalyse uitgevoerd. Deze analyse is tot stand gekomen op basis van deskresearch, een werksessie en een vragenlijst. De vragenlijst is huis-aan-huis en online verspreid en afgenomen via straatinterviews. Op basis van de opgehaalde informatie is beter inzicht verkregen in het gebied, de doelgroepen en hun wensen en behoeften. Hierop is de aanpak afgestemd. In de volgende paragrafen wordt nader ingegaan op de planomgeving en demografie, de SWOT-analyse, doelgroepen, de uitkomsten van de vragenlijst en het participatieniveau.

2.1. De planomgeving en demografie

Het Duran-gebied is gelegen in Diemen Zuid. Het vervult een functie voor de gehele gemeente en de regio. Voor een goede communicatie- en participatieaanpak is het belangrijk om te weten wie er in het gebied wonen en wat de kenmerken van de omgeving zijn. Inzicht in de demografie en planomgeving helpt om de juiste toon, middelen en momenten te kiezen.

Diemen Zuid telt in totaal 7.445 inwoners. De grootste leeftijdsgroep bestaat uit mensen van 45 tot 65 jaar (26%), gevolgd door bewoners tussen de 25 en 45 jaar. De wijk telt 3.231 woningen, waarvan ruim de helft (55%) bestaat uit huurwoningen. Diemen Zuid kent een diverse bevolkingssamenstelling: ongeveer de helft van de inwoners heeft een Nederlandse achtergrond; de andere helft een migratieachtergrond.

Diemen Zuid is onderverdeeld in 8 buurten:

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. Beukenhorst | 5. Akkerland |
| 2. Bomenrijk | 6. Kruidenhof |
| 3. Anne Frank | 7. Polderland |
| 4. Schelpenhoek | 8. Biesbosch |

Het Duran-gebied bevindt zich tussen de buurten Schelpenhoek, Beukenhorst en Kruidenhof.

Een divers gebied vraagt om een diverse mix aan middelen. Niet elke omwonende participeert graag op dezelfde manier. Om de participatiebehoefte goed in kaart te brengen vroegen we in stap 0 belanghebbenden en belangstellenden naar hun voorkeuren. In de aanpak (vanaf pag. 16) zijn klassieke participatie-elementen te vinden, zoals een inloopbijeenkomst, naast interactieve elementen en werkvormen. Een belangrijk uitgangspunt is dat de communicatie in de basis in het Nederlands is, maar zoveel mogelijk wordt vertaald naar het Engels. Ook communiceren we via verschillende communicatiekanalen. De ruim 500 mensen die in stap 0 de enquête invulden, hebben een variërende, maar duidelijke voorkeur voor communicatiemiddelen: brief (51%), gemeentelijke website (45%) en social media (32%).

2.2. Interne en externe analyse

Om de aandachtspunten voor communicatie en participatie goed in kaart te brengen, hebben we de interne sterktes en zwaktes en externe kansen en bedreigingen, die mogelijk bij deze ontwikkeling van toepassing zijn, uitgewerkt. Dit is een SWOT-analyse (strengths, weaknesses, opportunities and threats).

Sterktes

- Door de plannen voor vernieuwing van het Duran zwembad en sportcentrum kunnen we meteen onderzoeken of er in het gebied ruimte is voor andere functies zoals wonen, maatschappelijke functies of extra groen. Deze voegen kwaliteit toe aan Diemen.
- Het Duran zwembad en sportcentrum worden goed gebruikt en gewaardeerd. Het gebouw heeft al jarenlang een belangrijke ontmoetingsfunctie. De aangesloten verenigingen zijn zeer betrokken en het onderlinge contact is goed. Zij staan achter de vernieuwing.
- Het Duran zwembad en sportcentrum staan op gemeentegrond, dus er is slagkracht om te vernieuwen.

Zwaktes

- De gebiedsontwikkeling gaat lang duren en kan mogelijk voor jarenlange overlast zorgen.
- De bestaande woningen staan relatief dichtbij het Duran zwembad en sportcentrum.
- Een zwembad en sportcentrum kan een lastige combinatie zijn met woningen en andere functies, doordat het veel ruimte inneemt en de technische inpassing lastig kan zijn.
- Er zijn veel verschillende wensen en behoeftes voor de aanvullende faciliteiten op deze locatie, die ruimtelijk niet allemaal tegelijk passen. Ook staan sommige wensen haaks op elkaar.

Kansen

- Veel inwoners van Diemen Zuid (76%) staan positief tegenover een verandering van het gebied, blijkt uit de enquête.
- Mensen in Diemen kennen elkaar, dit helpt om mensen te betrekken. 57% van deelnemers aan de enquête wil actief betrokken worden bij participatie.
- Het Duran zwembad en sportcentrum zijn populair. Veel mensen maken er graag gebruik van en willen dat het blijft en vernieuwt. Dat zorgt voor steun bij veranderingen.
- De omgeving en gebruikers van het Duran zwembad en sportcentrum zijn sterk verbonden. Ondanks de staat van het huidige gebouw, blijft het zwembad en sportcentrum druk bezocht.
- Het gebied trekt nu al veel verschillende mensen. Het kan een plek blijven waar inwoners elkaar ontmoeten.
- Activiteiten zoals de Kinderzomerspelen kunnen de komende jaren helpen om kinderen en ouders bij het gebied te betrekken.

Bedreigingen

- Het toevoegen van mogelijke woningbouw en verdichting kan zorgen voor meer drukte.
- Parkeerdruk is een aandachtspunt en kan toenemen bij extra functies.
- Het is een grote en kostbare ontwikkeling, met effect op de gemeentelijke begroting.
- Er zijn veel meer wensen dan ruimte, dat kan leiden tot teleurstelling in de gemaakte keuzes. Door tijdig en helder te communiceren over kaders, mitigeren we dit.

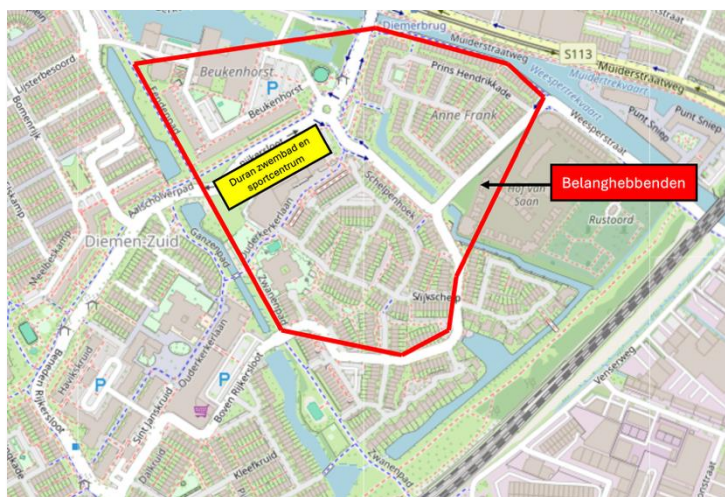
2.3. Doelgroepen en enquêteresultaten

Samen met belanghebbenden van het Duran-gebied werken we aan de gebiedsontwikkeling. Belangstellenden in het gebied worden helder geïnformeerd over de ontwikkelingen. In een werksessie, als onderdeel van stap 0, hebben we doelgroepen geïdentificeerd en gecategoriseerd.

Belanghebbenden

Onder belanghebbenden verstaan we de doelgroepen die de meeste impact ervaren van de gebiedsontwikkeling:

- Direct omwonenden van het gebied (zie afbeelding): dit zijn bewoners die dagelijks gebruik maken van het openbaar gebied, mogelijk ook gebruikers van het zwembad en het sportcentrum zijn. Tijdens de ontwikkeling ervaren zij mogelijk ook overlast.



Direct omwonenden kennen de wijk het beste en zijn expert in het gebied, waardoor we hun input goed kunnen gebruiken. Voor deze bewoners heeft de ontwikkeling van het gebied niet alleen gevolgen voor het gebruik van het nieuwe sportcentrum. Ook hun leefomgeving verandert, bijvoorbeeld door aanpassingen in de openbare ruimte. Daarom betrekken we belanghebbenden intensief over de ontwikkeling, thema's en onderwerpen (zie ook de aanpak, vanaf pagina 16 in het plan).

Belangstellenden

Onder belangstellenden verstaan we doelgroepen die een minder groot belang hebben bij de gehele ontwikkeling van het gebied, inclusief de openbare ruimte en leefomgeving rondom het Duran zwembad en sportcentrum.

- Gebruikers van het Duran zwembad en sportcentrum: gebruikers die belang hebben bij het functioneren van de faciliteiten. Ze hebben minder groot belang bij het gebied rondom het zwembad en sportcentrum, maar des te meer bij de faciliteiten.
- Overige (georganiseerde) doelgroepen: zoals schoolbesturen, maatschappelijke organisaties

- De rest van Diemen (Diemen Noord, Diemen Centrum, Plantage de Sniep, Bedrijventerreinen, Holland Park, Bergwijkpark): zijn mogelijk gebruiker, maar hebben een minder direct belang bij de ontwikkeling van het Duran-gebied.

De belangstellenden (bezoekers, verenigingen, scholen etc.) van het huidige zwembad en sportcentrum informeren we over het proces en we halen wensen, ideeën en zorgen bij hen op. Gebruikers hebben uiteraard belang bij het blijvend functioneren (nu en in de toekomst) van het zwembad en het sportcentrum en bij eventuele toevoeging van sport- en zwemfuncties. Zij worden actiever betrokken bij het Programma van Eisen van het nieuwe zwem-/sportcentrum.

Overige doelgroepen en de rest van Diemen informeren we goed. Zij staan verder van de ontwikkelingen in het gebied af. Uiteraard staan we open voor initiatieven en ideeën van overige doelgroepen, daarvoor communiceren we duidelijk hoe partijen contact kunnen opnemen met de gemeente.

Bewoners en bezoekers over de ontwikkeling: resultaten enquête

Een belangrijk onderdeel in stap 0 was een enquête onder leden van inwonerspanel Diemen (verspreid over heel Diemen), omwonenden van het Duran-gebied en gebruikers/bezoekers van het Duran zwembad en sportcentrum. In de periode van 26 maart 2025 tot en met 5 mei 2025 is de enquête afgenomen, online en middels straatgesprekken in het Duran-gebied. Doel van de enquête was om een goed beeld te krijgen van het sentiment over het huidige zwembad en sportcentrum, de mogelijke veranderingen in de omgeving van het zwembad en sportcentrum en de participatiebehoefte. In totaal hebben we 504 reacties ontvangen.

De uitkomsten van de enquête laten zien wat bewoners belangrijk vinden. De enquête geeft inzicht in *of* en *hoe* bewoners willen meedenken. Hieronder een opsomming van belangrijke resultaten:

- **76%** van de deelnemers vindt het een goed idee om het Duran-gebied aan te pakken.
- **Recreatiemogelijkheden, wandel- en fietspaden en natuur en groen** worden genoemd als **prettige onderdelen** in het gebied.
- **Natuur en groen, meer zwemfaciliteiten/-mogelijkheden en speel- en sportplekken** in de openbare ruimte **worden door respondenten gemist**. Hier ligt een kans voor ontwikkeling.
- **57% van de deelnemers wil meedenken** over de toekomst van het Duran-gebied, vooral **over de inrichting van de openbare ruimte (41%), groen (39%) en voorzieningen (31%)**. Dit biedt kansen voor participatie.
- Voorkeuren voor **participatievormen** variëren: **online bijeenkomsten en websites (37%), inloopbijeenkomsten (37%) en klankbordgroepen (33%)** worden het vaakst genoemd. De percentages liggen dicht bij elkaar, dat is een indicatie dat **een mix van participatievormen goed kan werken** in dit traject.

- De meeste deelnemers willen **geïnformeerd worden** via een **brief (51%)**, een **projectwebsite (45%)** of **social media (32%)**. Panelleden en huis-aan-huis benaderde deelnemers verschillen in hun voorkeuren voor participatie en informatiekanalen.
- Op de vraag wat er **niet in het gebied** mag komen, noemt een aantal deelnemers onder andere **woningbouw** en **parkeren**, omdat dit ten koste kan gaan van groen.
- **76% van de deelnemers steunt het idee om het Duran-gebied aan te pakken**. Dat zien we als een duidelijk signaal. Deelnemers willen **meer natuur, zwemfaciliteiten en speel- en sportplekken**.

Een overzicht van alle resultaten is terug te vinden via:

<https://gemeentepanel.nl/diemen/project/duran-gebied>

Opvallend is dat ondanks het woningtekort in Diemen een aantal deelnemers aangeeft geen woningen te willen in het gebied – vooral uit zorg voor het behoud van groen. Tegelijkertijd gaven andere deelnemers juist aan wél woningen te willen, bijvoorbeeld voor starters of senioren. Ook over het toevoegen van winkels, een school, horeca of andere voorzieningen liepen de meningen uiteen. Veel deelnemers spraken een wens uit voor meer speelplekken, ruimte voor ontmoeting en groen, al uitten sommigen zorgen over mogelijke geluidsoverlast van spelende kinderen of bezoekers van mogelijke horeca. In het participatietraject gaan we over al deze onderdelen in gesprek.

Bewoners willen graag meedenken, dat laat de enquête zien: ruim de helft (57%) wil actief meedenken, vooral over openbare ruimte, groen en voorzieningen. De voorkeuren voor participatievormen en communicatiekanalen lopen uiteen, wat pleit voor een diverse aanpak.

2.4. Participatieniveau

In het ambitiesdocument *Voor en met Diemen* maken we onderscheid in drie dimensies van de opgave: impact, belangen en schaalniveau. Voor het Duran-gebied geldt dat het schaalniveau gemiddeld is. De veranderende openbare ruimte, verkeer- en parkeerdruk, vergroening en mogelijke bouwoverlast hebben vooral impact op de buurt en op Diemen-Zuid. Deze impact is wel langdurig: de ontwikkeling gaat jaren in beslag nemen en vraagt echt iets van de wijk. Qua belangen is de ontwikkeling in te schalen op maatschappelijk niveau en ook de algehele impact op Diemen is groot. Het huidige zwembad en het sportcentrum worden goed gebruikt en zijn geliefd in Diemen en daarbuiten. Hun vernieuwing wordt dan ook breed gevoeld. Ook het eventueel toevoegen van woningen in tijden van schaarste, een middelbare school of andere gewenste faciliteiten heeft impact op heel Diemen en mogelijkerwijs daarbuiten. Dit is afhankelijk van de invulling. Het streven is in elk geval om een nieuw gebied te maken waar iedereen welkom is. Om het sport- en zwemvoorzieningenniveau op pijl te houden voor heel Diemen wordt een forse investering gedaan die het individuele of collectieve belang overstijgt. Dat afwegend komen we uit op participatieniveau “groot”. Bij dit niveau stelt de gemeenteraad de kaders voor de participatie vast. Het college van burgemeester en wethouders zal de uitvoering waarborgen.

Categorie	Klein	Middel	Groot
Impact	Gering	Gemiddeld	Groot
Belangen	Individueel	Collectief	Maatschappelijk
Schaalniveau	Omwonenden/straat	Buurt/wijk	Gemeente

Matrix participatieniveau

3. Strategische uitgangspunten participatie

Een succesvolle participatieaanpak begint met heldere uitgangspunten. Ze geven richting aan hoe en waarom we participatie en communicatie inzetten, en zorgen voor duidelijkheid en consistentie in het proces.

De strategische uitgangspunten voor dit participatietraject hebben we gevormd op basis van de belangrijkste inzichten uit stap 0 en het ambitiedocument *Voor en met Diemen*. Door te starten met stap 0 kunnen we uitgangspunten opstellen die echt aansluiten bij de doelgroep. Zo zorgen we voor participatie op maat.

In het ambitiedocument *Voor en met Diemen* staan **algemene** uitgangspunten die bij alle participatie gehanteerd worden. Dat is ook hier het geval:

- **Open en belangstellend.**
We gaan op een open en belangstellende manier het gesprek aan en behandelen alle ideeën, initiatieven en belangen met respect.
- **Aandacht voor diversiteit.**
We verdiepen ons in onze inwoners en andere belanghebbenden en erkennen de diversiteit in bewoners en organisaties. We gebruiken verschillende participatievormen en -instrumenten, passend bij de (belevingswereld van de) doelgroep(en) en bij de opgave om de verschillende belanghebbenden zo goed mogelijk te bereiken. We zoeken zo nodig onze inwoners actief op.
- **Transparant**
We zijn transparant over de bedoelingen van de participatie en de kaders waarbinnen wordt geopereerd. Zo kan onderling vertrouwen ontstaan.

De strategische uitgangspunten voor **dit participatietraject** zijn:

1. Een betere visie door bewoners en buurt centraal te zetten

- Het Duran-gebied, het zwembad en het sportcentrum vervullen een belangrijke functie voor de buurt, dat blijkt mede uit stap 0. De wensen en behoeften van de buurtbewoners staan centraal in dit proces.
- Het is essentieel om samen te werken met de buurtbewoners om een plan te ontwikkelen dat daadwerkelijk aansluit bij de behoeften van Diemen. Door participatie in te zetten, creëren we een beter plan dat Diemen ten goede komt en bijdraagt aan de gemeenschap.
- Direct omwonenden ervaren mogelijk overlast van werkzaamheden in de toekomst. Het gebied ligt immers tussen verschillende buurten in. We informeren daarom helder over planning en proces en wanneer men overlast kan ervaren. We plannen stap voor stap en evalueren na elke stap. Zo kunnen we bijsturen waar nodig, eerdere opbrengsten goed meenemen en steeds maatwerk leveren.

2. Helder informeren van gebruikers Duran zwembad en sportcentrum

- Veel verschillende partijen gebruiken het zwembad en sportcentrum. Zij hebben behoefte aan heldere informatie over het hele traject.
- We gebruiken organisaties en partners om gebruikers te informeren over ontwikkelingen. Zij hebben hun eigen informele netwerken van gebruikers, waar mogelijk ook doelgroepen in zitten die anders moeilijk te bereiken zijn.
- We inventariseren verwachtingen, rollen & taken van samenwerkingspartijen: hoe kunnen we de krachten bundelen?
- De groot gebruikers van het Duran zwembad en sportcentrum betrekken we actief bij het samenstellen van het PvE voor het zwembad. Dit gaat namelijk concreet over de vernieuwing van het zwembad en sportcentrum en de bijbehorende functies, waar de gebruikers direct impact van voelen (zie pag. 9).

3. Geef duidelijke kaders mee over de ontwikkeling

- We geven doorlopend aan wat binnen en buiten de ontwikkeling van het Duran-gebied valt.
- Doen wat we zeggen, zeggen wat we doen: tijdig en helder informeren (continuïteit in communicatie) door nieuwsbrief of projectpagina op de website van de gemeente. We informeren ook als er een tijdje niks gebeurt.
- Door helder te communiceren aan de voorkant, managen we verwachtingen van omwonenden en gebruikers.
- We maken de waarde van participatie zichtbaar door terug te koppelen wat er met de input is gedaan. Dat doen we tijdens de werkateliers door direct en interactief ideeën, zorgen en wensen op te schrijven en achteraf via nieuwsbrieven of gerichte updates per mail terug te koppelen. Ook maken we gebruik van de gemeentewebsite als centraal informatiepunt, waarop alle verslagen terug te vinden zijn.

4. Rekening houden met diversiteit aan doelgroepen

- Uit onder andere de gebiedsanalyse blijkt de grote diversiteit in het Duran-gebied en Diemen Zuid. De verschillende achtergronden en belangen in de buurt en verschillende gebruikers van het sportcentrum en zwembad vragen om maatwerk in communicatie en participatie. Daarom bieden we alle externe communicatie zo veel mogelijk tweetalig aan.
- We maken gebruik van beeldende en begrijpelijke taal, zoveel mogelijk op taalniveau B1.
- We maken een mix van diverse middelen die elkaar aanvullen en versterken en maken gebruik van verschillende kanalen. Zo combineren we fysieke bijeenkomsten met een online enquête, of een huis-aan-huis brief met een informatiepagina.
- We hebben aandacht voor doelgroepen die we in het algemeen moeilijk bereiken. Dit vraagt om extra inzet, door bijvoorbeeld meertalige communicatie en het gebruik van informele netwerken. Daarom zetten we ook in op communicatie via de organisaties die al verbonden zijn aan het Duran zwembad en sportcentrum, door waar mogelijk gebruik te maken van hun communicatiekanalen. Zie ook het tweede uitgangspunt.

- Leeftijden in het projectgebied lopen uiteen, zo zien we in de gebiedsanalyse. Dus richten we communicatie in op de uiteenlopende voorkeuren van verschillende leeftijdsgroepen: website en sociale media naast meer traditionele kanalen zoals een huis-aan-huis-brieven. De enquête laat zien dat voorkeuren voor participatie en communicatie variëren.

4. Denkrichtingen voor het Duran-gebied

Een belangrijk onderwerp van participatie is dat we in gesprek gaan over hoe het gebied er in de toekomst uitziet. Op dit moment vinden er studies en onderzoeken plaats naar de mogelijkheden voor gebiedsvisie. Hieruit zijn door een stedenbouwkundig bureau een aantal denkrichtingen geformuleerd op basis van de Omgevingsvisie Diemen. Deze denkrichtingen vormen de inhoudelijke basis van het participatietraject en de uiteindelijke visie voor het gebied.

De Duran locatie in Diemen Zuid is nu al een belangrijke ontmoetingsplek in de wijk, met het sportcomplex en zwembad als belangrijke trekpleisters, ook voor mensen van buiten Diemen Zuid. Het gebied brengt mensen samen. Het nieuwe sportcentrum dient straks als multifunctioneel centrum en biedt ruimte voor sport, ontmoeting en recreatie. Daarnaast zetten we in op duurzaamheid, met aandacht voor hergebruik en energie-efficiëntie. Zo ontstaat een levendige, goed bereikbare plek die aansluit bij de wensen van de bewoners.

- 1. Ontmoeten en verbinden:** De locatie verbindt de maatschappelijke voorzieningen in de directe omgeving en vormt hiermee het hart van de wijk.
- 2. Groene en gezonde leefomgeving:** De locatie is een aanjager voor sport, in een sterk groen raamwerk.
- 3. Duurzaam Duran:** De locatie geeft de voorkeur aan hergebruik, meervoudig ruimtegebruik, gemengde functies en dubbelgebruik.
- 4. Groei binnen de grenzen:** De locatie maakt gebruik van goed verbonden en centrale ligging in de wijk voor een compact en divers programma.

Deel 2: aanpak en uitvoering

5. Aanpak participatietraject

De doelstellingen, analyse, strategische uitgangspunten en eerste denkrichtingen vertalen zich naar de volgende aanpak. Het eindproduct van deze aanpak is een gedragen visie op het Duran-gebied waarin duidelijk naar voren komt wat bewoners en wij belangrijk vinden en waarom.

Een inloopbijeenkomst begin september vormt de brug tussen het afronden van stap 0 en het verdere participatietraject. Na stap 0 en een raadsbesluit over de kaders voor participatie, wordt gestart met stap 1 van het participatieplan. Hierna evalueren we wat we opgehaald hebben en wat de beste aanpak is voor stap 2. Zo borgen we dat de inspraak ook daadwerkelijk meegenomen wordt in het proces en dat we ons niet blindstaren op onze eigen vooraf gemaakte plannen.

Stap 0

- **Enquête participatie en sentiment: op straat en online – maart/april 2025**
 - Ophalen hoe bewoners en bezoekers van het Duran-gebied, gebruikers en bezoekers van het zwembad en sportcentrum en inwonerspanel Diemen denken over het zwembad en sportcentrum. Daarbij ook achterhalen wat hun participatiebehoefte is. In totaal zijn er 504 reacties opgehaald.
- **Basis op orde en organisatie communicatiemiddelen – augustus/september 2025**
 - Eenduidige en heldere communicatiemiddelen opstellen, zoals projectpagina, FAQ en kernboodschap (voor brieven en webteksten). Deze middelen werken we bij, indien nodig, zodat we eenduidig en accuraat communiceren.
- **Inloopbijeenkomst 1: terugkoppeling enquêteresultaten, toelichting stand van zaken en vervolgproces, verdiepen enquête vragen – september 2025**
 - Terugkoppelen enquêteresultaten aan de buurt, participatiebehoefte aanscherpen en informeren over stand van zaken en participatietraject.
 - Verdiepen van de enquêteresultaten en in gesprek gaan over wat de bewoners in de wijk zoeken, welke associaties ze hebben bij het gebied en wat ze waardevol vinden in het gebied. We stellen de vragen uit de enquête opnieuw en gaan dieper in gesprek over de antwoorden.

Tussenstap: participatieplan voorgelegd aan de gemeenteraad

Op basis van resultaten uit stap 0 is de participatie- en communicatieaanpak geschreven. Hierin hebben we uitgevraagd hoe belanghebbenden willen meedenken en hoe we hen het beste kunnen betrekken. Na goedkeuring van de gemeenteraad, starten we met het vervolgtraject (stap 1).

Stap 1

- **Werkatelier 1: in gesprek over thema's uit de denkrichtingen, verrijken met sfeerbeelden en referenties – september/oktober 2025**
 - Participatie met belanghebbenden, interactieve en creatieve sessie.

- (Intern) verwerken opbrengst werkatelier 1, verrijken denkrichtingen.
- **Werkatelier 2 (optioneel): toetsen verrijkte denkrichtingen, vervolg werkatelier 1 – oktober 2025**
 - Terugkoppelen wat er met de inbreng uit werkatelier 1 is gedaan, hoe we dit hebben verwerkt in een nieuwe versie van de denkrichtingen.
 - Ophalen laatste ideeën, toetsen verwerkte inbreng, ‘puntjes op de i’.

Tussentijdse evaluatie – oktober/november 2025

- Interne toets: wat is er nog nodig voor de visie en hoe gaan we verder?
- Dit is een goed moment om te evalueren wat we precies hebben opgehaald. Hierbij houden we ook rekening dat de input die de deelnemers in de werkateliers leveren, kan verschillen van onze verwachtingen.

**Rekening houden in oktober met herfstvakantie en verkiezingen*

Stap 2

Stap twee geven we later vorm, op basis van de opbrengsten uit stap 1. Hoewel de uitkomsten op dit moment nog niet scherp te duiden zijn, formuleren we hieronder een eerste denkrichting. We blijven daarbij bewust wendbaar en open voor nieuwe inzichten gedurende het traject.

- **Inloopbijeenkomst 2: presenteren resultaat participatie en gebiedsvisie Duran-gebied**
 - Eindresultaat presenteren, opleveren visie en participatieverslag.
 - Terugkoppeling van de resultaten en het eindproduct is een must. De vorm hiervan bepalen we op termijn.
- **Optie: enquête om opbrengst verder breed te toetsen**
- **Optie: pop-up participatie**

Stap 0 en 1 van de aanpak zijn hieronder verder uitgewerkt en op bepaalde onderdelen toegelicht. Na stap 1 volgt een evaluatiemoment, waarin verdere stappen bepaald worden. Daarom is stap 2 in deze aanpak een inschatting en nog niet volledig uitgedacht, omdat we nog niet weten wat het resultaat van stap 1 is.

5.1. Toelichting participatie-onderdelen stap 0 en 1

Inloopbijeenkomst 1: terugkoppeling enquêteresultaten, toelichting stand van zaken en vervolproces, verdiepen enquêtevragen – september 2025

Doelgroep: belanghebbenden en belangstellenden

Doel: informeren over de stand van zaken en het participatieproces.

- Terugkoppeling resultaten enquête.
- Proces en planning inzichtelijk maken in tijdlijn.

- Verdiepen van de enquêteresultaten en in gesprek gaan over wat de bewoners in de wijk zoeken, welke sociale associaties ze hebben bij het gebied en welke waarden ze toekennen.
- We stellen de vragen uit de enquête opnieuw en gaan dieper in gesprek over de antwoorden. Dit zorgt voor meer waarde en toelichting bij de antwoorden die bewoners geven.
- Tweede inschrijfronde voor werkateliers (2)
 - Eerste inschrijfronde was per brief naar omwonenden.

Werkatelier 1: in gesprek over thema's uit de denkrichtingen, verrijken met sfeerbeelden en referenties – september/oktober 2025

Doelgroep: belanghebbenden, aangemelde geïnteresseerden

Doel: verdiepen en invulling geven aan gekozen denkrichtingen.

- Gezamenlijk verdiepen van de denkrichtingen en verder invullen van het gebied.
- Aan de hand van de **wereldcafé-methodiek**: ideeën delen over de inrichting van het gebied. We gaan in gesprek over verschillende onderdelen en thema's uit de eerdergenoemde denkrichtingen. Dit kan bijvoorbeeld gaan over de locatie van het zwembad, het groen en wonen, of hoe we omgaan met jongeren, door in gesprek te gaan over een middelbare school, supermarkt of buurthuis in de openbare ruimte. Tijdens de gesprekken geven we de deelnemers kaders mee en laten we aan de hand van sfeerbeelden en referenties de mogelijkheden voor het gebied zien. Op die manier werken we samen met de bewoners aan denkrichtingen die voor hun bijdragen aan een betere wijk.
- Zoals aangegeven in de strategische uitgangspunten, is het van belang om heldere kaders mee te geven. Bepaalde zaken staan niet ter discussie. Bij de start van werkatelier geven we deze kaders duidelijk mee in een presentatie en plenaire opening. Hierin geven we ook mee wat de **ambities** van de gemeente zijn en voor welke dilemma's en keuzes we als gemeente staan.
- Gebruiken van referentiebeelden ter verrijking van ideeën.
- Na verrijking door deelnemers, werken gemeente en het stedenbouwkundig bureau de denkrichtingen verder uit.

Het Wereldcafé

Wanneer wordt tijdens (grotere) bijeenkomsten de meest interessante informatie uitgewisseld? In de pauze en tijdens de netwerkborrowel. Waarom? De officiële agendasturing vervalt, mensen zoeken elkaar op in kleine groepjes en de aanwezige hiërarchische verschillen worden minder. Mensen maken gebruik van de geboden ruimte om een goed gesprek aan te gaan. Omdat deze gesprekken zich vaak voordoen aan de randen van een bijeenkomst, blijven de resultaten ook daar. Willen wij optimaal gebruik maken van deze resultaten, is het zaak ervoor te zorgen dat de ruimte voor een goed gesprek binnen een bijeenkomst wordt geboden. Eén van de mogelijkheden hiervoor, is het wereldcafé.

Deelnemers schuiven in kleine groepen aan tafels aan, waar ze in meerdere gespreksrondes met elkaar in gesprek gaan over vooraf bepaalde thema's of vragen. De resultaten van hun gesprekken worden direct vastgelegd op tafelkleden. Na elke ronde wisselen de deelnemers van tafel, waardoor er kruisbestuiving van ideeën ontstaat. De methodiek stimuleert zo een open dialoog, gelijkwaardigheid en samenwerking.

Optioneel: Werkatelier 2: toetsen verrijkte denkrichtingen, vervolg werkatelier 1 – oktober 2025

Doelgroep: belanghebbenden, deelnemers werkatelier 1

Doel: toetsen verwerkte input en puntjes op de 'i' in scenario's.

- We nodigen deelnemers opnieuw uit en bespreken de verder uitgewerkte denkrichtingen.
- Gemeente presenteert de verder uitgewerkte denkrichtingen en laat zien wat er met eerdere inbreng is gedaan. Na de presentatie gaan groepen uit elkaar en in gesprek. Door middel van bijvoorbeeld post-it's op groot kaartmateriaal geven deelnemers aan waar ze het mee eens of oneens zijn en naar welke thema's en onderdelen binnen de denkrichtingen hun voorkeur uitgaat.
- Het tweede werkatelier kan nog niet zo ver uitgewerkt worden, omdat dit mede afhankelijk is van de input die we tijdens het eerste werkatelier ophalen. Mogelijk is een tweede werkatelier ook niet nodig.

Tussentijdse evaluatie – oktober/november 2025

Na de werkateliers evalueren we de resultaten en input van participanten. En inventariseren we hoe we verder gaan: welke informatie is nog nodig? Zijn er doelgroepen nog niet aan bod gekomen? Of hebben we voldoende opgehaald om de visie verder af te ronden? In een interne sessie geven we antwoord op deze vragen en bepalen we de verdere koers. Op dit moment is nog niet duidelijk hoe dit vervolg eruit komt te zien of wat voor inbreng we ontvangen, participatie is immers een organisch proces. Stap 2 is dus een voorlopige inschatting.

De gemeenteraad informeren we na de evaluatie verder over de vervolgstappen en in hoeverre het vervolg afwijkt van de huidige inschatting.

5.2. Toelichting stap 2

In stap 2 gaan we verder met de opbrengst uit stap 1, daarom is deze stap nog niet volledig in te richten. We zien een aantal opties, maar deze zijn afhankelijk van de opbrengst en evaluatie na stap 1.

We maken bewust de keuze om dit gedeelte van het participatietraject open te houden. Zo borgen we dat de inspraak ook daadwerkelijk meegenomen wordt in het proces en dat we ons niet blindstaren op onze eigen vooraf gemaakte plannen. Een open houding en blik naar de opbrengst van de participatie, maakt het plan en de visie beter, omdat de inhoud optimaal aansluit bij de doelgroep.

Het is wel van cruciaal belang om de resultaten van de participatie en het eindproduct terug te koppelen aan belanghebbenden en belangstellenden. Dit is een must. De vorm van de terugkoppeling bepalen we op termijn. Hieronder geven we een algemene richting.

Inloopbijeenkomst 2: presenteren resultaat participatie en gebiedsvisie Duran-gebied

Doelgroep: belanghebbenden, belangtellenden

Doel: opbrengsten presenteren participatie-inzet in 2025.

- Terugkoppelen en presenteren eindresultaat van de participatie.
- Toelichten visie op het Duran-gebied.
- Informeren proces en vervolgstappen.

Diverse opties vervolg participatie in stap 2

Enquête om opbrengst verder te toetsen

- Door middel van een enquête, straatinterviews en/of de inzet van informele netwerken toetsen we de resultaten van de participatie uit stap 1 (de werkateliers).

Aanvullende bijeenkomsten

- Mogelijk zijn er nieuwe bijeenkomsten nodig om verder in gesprek te gaan over thema's of de opbrengst uit stap 1.

Pop-up participatie

- Op strategische plekken in de omgeving van het Duran zwembad en sportcentrum gaan we in gesprek met omwonenden en gebruikers. Met behulp van bijvoorbeeld een koffiekar.

5.3. Terugkoppeling en verslaglegging

Een belangrijk uitgangspunt voor de participatie is het helder informeren van verschillende doelgroepen. Daarom speelt verslaglegging en rapportage van de participatie een grote rol. Alle stappen in het participatietraject worden vastgelegd en gerapporteerd. De communicatie over de participatie gebeurt als volgt:

- Na elke bijeenkomst (inloopbijeenkomsten en werkateliers) ontvangen deelnemers een verslag.
- Daarnaast worden verslagen geplaatst op de projectpagina van de website.
- Reacties van deelnemers aan de participatie worden zorgvuldig gedocumenteerd en als bijlage toegevoegd aan elk verslag, zo gaan er geen ideeën, wensen of zorgen verloren.
- Bij het eindproduct, de visie voor het Duran-gebied, worden alle verslagen als bijlage toegevoegd. Daarnaast is er ruimte in de visie waarin het participatietraject nogmaals wordt toegelicht.

Vervolg participatie na de gebiedsvisie

Nadat de visie voor het gebied klaar is, volgt nog meer ruimte voor participatie. Ook voor het verdere participatietraject maken we plannen die aansluiten bij de behoefte van belanghebbenden. En ook hiervoor gaan we in gesprek met de doelgroep om te onderzoeken waar hun participatiebehoefte ligt. Maatwerk in participatie.