

M O T I E

Iedere stem telt!

Deze motie hoort bij Kadernota 2026 gemeente Diemen.

De volgende partijen dienen deze motie in:



We stellen de raad voor om het volgende besluit te nemen:

We stellen vast dat:

- In een democratie iedere stem telt;
- De lokale democratie sterk is als de raad een breed draagvlak heeft.
- De opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen laag is (in 2022 maar 44%), en steeds lager wordt;¹
- Bepaalde doelgroepen (jongeren, praktisch opgeleiden, mensen met een migratieachtergrond, mensen met een laag inkomen en expats) minder vaak gaan stemmen en hierdoor ondervertegenwoordigd zijn;²
- De opkomst bij verkiezingen niet alleen een individuele verantwoordelijkheid is van de stemmer, maar ook een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeenteraad en college.

We hebben nagedacht over en houden rekening met:

- Diemen al een aantal mooie maatregelen neemt om de opkomst te bevorderen,³ maar we denken dat er meer nodig is;
- Veel mensen niet weten waar de gemeenteraadsverkiezingen over gaan;
- Expats vaak niet eens weten dat ze mogen stemmen.

We vinden dat:

- De gemeente Diemen daarom extra moet investeren in opkomstbevordering;
- Dit kan doen door mensen beter te informeren over dat ze mogen stemmen, waar de verkiezingen over gaan (ook inhoudelijk) en meer gebruik te maken van bestaande netwerken in Diemen.

We vragen het college om:

- Met een plan te komen om de opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 te bevorderen;

¹ [Verkiezingsuitslagen voor de gemeente Diemen | AlleCijfers.nl](#)

² Zie bijvoorbeeld [Lage lokale betrokkenheid en grote ongelijkheid](#) en [Inkomensverschil speelt rol bij opkomst landelijke en lokale verkiezingen | CBS](#)

³ Zie antwoord technische vraag 63 bij Kadernota 2026:

De volgende activiteiten zijn met de fractievoorzitters en de partijvoorzitters besproken:

- *Inzet Kieskompas, inclusief stemhulp 'stefie' en een Engelstalige versie;*
- *Verkiezingsdebat op 11 maart in de Omval met de lijsttrekkers;*
- *Verkiezingspagina in het DiemerNieuws op donderdag 12 maart;*
- *Verkiezingsmarkt op zaterdag 14 maart in winkelcentrum Diemerplein;*
- *Voor beplakte verkiezingsborden (trotter) waarop alle verkiezingsposters van de deelnemende partijen op lijstvolgorde zichtbaar zijn;*
- *Via sandwichborden en inzet Social media worden inwoners gewezen op de komende verkiezingen en het belang van hun stem;*
- *De griffie zal een flyer maken met informatie over wie stemgerechtigd is.*

- Daarin te overwegen om de volgende onderdelen op te nemen:
 - Diemenaren nog vaker te informeren over hoe stemmen werkt (3 maanden lang wekelijks in het DiemerNieuws en op social media) en daarbij door te verwijzen naar plekken waar meer informatie te vinden is (bijvoorbeeld de verkiezingskrant van het DiemerNieuws, verkiezingsprogramma's politieke partijen, kieskompas, het debat, etc.);
 - Een campagne in de openbare ruimte en op social media te starten waarin aandacht wordt gevraagd voor waar de gemeentepolitiek over gaat. Bijvoorbeeld: 'Heb jij een mening over het groen in Diemen? Ga stemmen op 18 maart!' of 'Vind je veiligheid in Diemen belangrijk? Ga stemmen op 18 maart!' of 'Vind je sport in Diemen belangrijk? Ga stemmen op 18 maart!'
 - In de uitingen over de verkiezingen ook in het Engels informatie op te nemen. Bijvoorbeeld: "Not Dutch? Did you know you can vote too?" met een QR-code naar een Engelstalige webpagina met meer informatie of tweetalige informatie in wijken met veel expats, zoals Holland Park;
 - Diemenaren niet alleen maar te informeren, maar via bestaande netwerken en sleutelfiguren, zoals verenigingen, buurthuizen, stichtingen en het maatschappelijk middenveld op een laagdrempelige manier in gesprek gaan over hoe de gemeentepolitiek invloed heeft op leven van mensen. (Denk hierbij bijvoorbeeld aan het diversiteitsnetwerk, de jongerenraad, stichting Al Hidayat, Stichting DIAN, het Huis van Vrede, de HKD, de Voedselbank, etc.);
 - Actief te werven onder jongeren voor de bemensing van de stembureaus;
 - Raadsleden en collegeleden laten interviewen door jongeren en hier verslag van (laten) doen op social media.
- In de begroting 2026 met een voorstel voor dekking van het plan te komen.

D66 Diemen
 Sarie Muijs